L'ÉCLAIREUR

N°421

l'hebdo des coiffeurs

Et toujours, nos petites annonces...

ACTUALITÉ

Robert Lobetta tire sa révérence

ÉVÉNEMENT

Concours photo Tigi : Ganaël Guirchoume à Londres !

COMMUNICATION

Voyage au cœur de Nouvelle Star : les coulisses de l'aventure

ZOOM

Top départ pour le Ticket Beauté

Des ciseaux et de la couleur : maquilleur et coiffeur sur mesure

À Lille, un salon qui cultive le perfectionnisme...

N°421 - Lundi 30 juin 2008 - 3 € T.T.C ● www.leclaireurhebdo.com ●

www.leclaireurhebdo.com

Spécial MCB

Conférences L'Éclaireur/MCB

« Faîtes bouger votre salon ! » : une réflexion indispensable

Stéphanie de Lafforest

Parmi la douzaine de conférences organisées par L'Éclaireur en partenariat avec le MCB, zoom sur celle du dimanche 14 septembre, à 16h30. Son thème ? « Faîtes bouger votre salon ! », autour de 5 clés d'entrée : la vitrine, le merchandising, l'utilisation du multimédia, l'accueil et la gestion de l'espace. Les intervenants seront Cécile Guillot de l'équipe Conseil et Développement de L'Oréal Professionnel, Stéphanie De Lafforest, architecte d'intérieur, ainsi que la société d'agencement AD9. Au sein de L'Oréal Professionnel, le département Conseil et Développement est chargé de la formation en management, gestion, ressources humaines. Les 7 conseillers de l'équipe se répartissent entre Paris et les régions, tandis qu'à Paris, des consultants extérieurs apportent eux aussi leurs compétences. C'est le cas de Stéphanie De Lafforest. Habituée des interventions en stages pour L'Oréal, elle est régulièrement impliquée dans la conception de salons de coiffure souvent hors normes, la création de mobilier ou d'espaces lors d'expositions. Son parcours lui permet de diriger les coiffeurs vers des influences très différentes. Ainsi a-t-elle participé au renouvellement de l'espace design du Centre Georges Pompidou. Elle s'est également impliquée dans l'une des dernières expériences de L'Oréal, le lancement de la marque Shu Uemura. On la retrouve aussi sur le premier magasin Kiehl's à Paris et dans la création de vitrines pour le drugstore Publicis. La société AD9, elle, officie depuis de longues années dans la conception et l'aménagement de salons de coiffure avec un net penchant pour les réalisations de gamme supérieure. Très au fait des tendances générales du mobilier, AD9 a toujours su les adapter aux contraintes de terrain des coiffeurs. Cette compétence lui a permis de séduire aussi bien des grands noms de la coiffure que quelques enseignes nationales de renom au travers de réalisations originales. AD9 n'a jamais perdu de vue cette souplesse, qui lui permet de mener à bien petits et grands projets.

L'équipe Conseil et Développement de L'Oréal Professionnel

Formation

Un portail web pour les apprentis

Un portail Internet spécifiquement dédié à l'apprentissage vient d'être lancé sur www.franceapprentissage.fr. L'idée est d'offrir aux apprentis de tous les secteurs d'activité un espace contenant divers services interactifs (web 2.0), où ils peuvent trouver des informations sur l'apprentissage, l'orientation, échanger avec d'autres apprentis… Un espace spécifique est destiné aux centres de formation qui souhaitent se faire connaître. D'autres espaces sont prévus : entreprises, médias, secteur public… et même retraités. Objectif : valoriser l'apprentissage tout en resserrant les liens et en favorisant les échanges d'informations entre les différents acteurs. Ensemble, on est plus fort !